

Unsere Artikel

Neuer Standort: Bruchsal

Regionales Webmarketing

eCommerce heißt
Multichanneling

Neue Gesetzesvorgaben für
das Impressum



Newsletterpremiere

Liebe Kunden,
Interessenten und
Geschäftspartner,

wir freuen uns Ihnen heute unseren „becta Newsletter“ erstmalig präsentieren zu können. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, Sie auf diesem Wege mit Neuigkeiten aus der Internetbranche und über unser Unternehmen zu versorgen. Dabei wird der Fokus immer auf der Verwertbarkeit der Information für die Empfänger liegen und so auch dem entsprechen, was Sie sonst von uns erwarten dürfen.

Dieser Newsletter ist ein Angebot an Sie und natürlich steht es Ihnen frei dieses anzunehmen oder abzulehnen. Wenn Sie ihn zukünftig nicht mehr empfangen möchten, genügt eine einmalige Rückantwort mit einem kurzen Hinweis.

Inhaltlich werden wir die Schwerpunkte gemäß unseres Portfolios setzen, d.h. Sie werden hier häufig Informationen zu den Themen eCommerce, Webdesign, Onlineportale und Webmarketing bekommen. Aber auch

den Themen mit denen wir „nur“ Schnittpunkte haben, möchten wir hier Raum geben. So lesen Sie beispielsweise in dieser Ausgabe welche neuen Anforderungen an das Impressum von Webpräsenzen vom Gesetzgeber gestellt werden und was das für Sie als Webseitenbetreiber heißen kann.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und würden uns über ein Feedback sehr freuen.

Heike Beck

Michael D.

Neuer Standort: Bruchsal

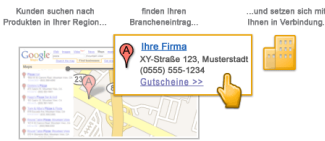
Seit dem 01. Mai 2010 agieren wir nun vom neuen Standort im Siemens Technopark in Bruchsal aus.

Unser mittlerweile 6-köpfiges Team fühlt sich hier rundum wohl und genießt die Vorzüge der vorhandenen Infrastruktur. Auch viele unserer Kunden und Partner haben schon die Gelegenheit genutzt und sich ein Bild Vorort von unseren neuen Räumlichkeiten gemacht.

So konnten wir auch am Tag der offenen Tür, den wir gemeinsam mit der ekonomo GmbH veranstaltet haben, weit über 50 Gäste begrüßen.



Becta Software- und
Weblösungen GmbH
Werner-von-Siemens-Str. 2-6
Gebäude 5108 / 1.OG
76646 Bruchsal



Google Places – ein Teilbereich von Google Universalsearch

Regionales Webmarketing

Unternehmen, die lokal oder regional tätig sind, sollten unbedingt die Möglichkeiten nutzen, um auch in der regionalen Suche der Suchmaschinen im Netz gut gefunden zu werden. Eines der kostengünstigsten Instrumente hierzu bietet **Google Places**.

Über Google Places ist es möglich sein Unternehmen einzutragen und dort Firmendetails wie Öffnungszeiten,

akzeptierte Zahlungsmittel, Firmenlogo und Produktbilder zu hinterlegen. Darüber hinaus können hier bis zu fünf Schlagwort-Kategorien gewählt werden und auch das Portfolio kann geschickt hinterlegt werden.

Ein sinnvoller Google Places Eintrag führt dann dazu, dass Ihr Unternehmen bei Google Maps wie auch im Google Suchnetzwerk bei einer ortsbezogenen Suche prominent auf der ersten

Trefferseite gelistet wird. Diese Listung ist sogar dann möglich, wenn das Unternehmen noch ohne Webseite ist.

Einen professionellen Places Eintrag für Ihr Unternehmen erstellen wir Ihnen schnell und mit Erfolgsgarantie.

Diese Dienstleistung bieten wir aktuell zum **Aktionspreis von 59,00 €** inkl. MwSt.

eCommerce heißt Multichanneling

Der Vertrieb über mehrere Kanäle ist an sich nichts neues, doch sorgen steigende Umsätze im Online-Handel für ein verstärktes Interesse an den Vertriebsmöglichkeiten über das Internet. Problematisch ist hierbei, dass die verschiedenen Absatzkanäle allzu häufig isoliert betrachtet und deren Wechselbeziehungen ausgeblendet werden. Die Fragestellungen in diesem Zusammenhang sind vielfältig In welchem Ausmaß nutzen die Konsumenten den Online-Shop, bevor sie in der stationären Filiale einkaufen? Aus welchen Gründen kommt es zur Trennung von Informationssuche und Kauf? In welchem Vertriebskanal entsteht der Impuls zur Wahl des Anbieters? Inwieweit kannibalisieren sich die Vertriebskanäle?

Diese Fragen lassen sich nicht allgemeingültig

zufriedenstellend beantworten – hier müssen die Branchen individuell betrachtet werden. Im Webbereich sind hier die entscheidenden Kernfragen:

- Ist mein Sortiment für **Preissuchmaschinen** geeignet? Wenn ja, für welche?
- Welche Verkaufskanäle außer dem eigenen Onlineshop sollten den Internetvertrieb ergänzen (**eBay, Yatego, tradoria, meinpaket.de, dawanda**, usw.)
- Wie strukturiere ich den Onlinevertrieb (Wahl der Software, Marketing im Web, Preisgestaltung)

Für dieses Multichanneling bieten wir die **eCommercesoftware beFLEX** aus unserem Hause an. Mit dieser Lösung können Sie z.B. alle Artikel und Internetverkäufe -egal ob Shop oder Verkaufsportale- unisono verwalten.

Doch zu professionellem Multichanneling gehört noch mehr – ohne ein ausgereiftes Konzept und eine regelmäßige Optimierung der Strategie wird sich kein dauerhafter Erfolg abzeichnen.

Gerne erarbeiten und optimieren wir mit Ihnen gemeinsam Ihre Multichanneling Konzept.



Neue Gesetzesvorgaben für das Impressum

Veröffentlicht wurde die neue Dienstleistungs- Informationspflichten- Verordnung (abgekürzt: DL-InfoV) bereits vor gut vier Monaten. Trotzdem war darüber in der Presse und auch in Fachmedien kaum etwas zu erfahren und wenn, dann oft nur in schwer verständlicher Form.

Die neue Regelung setzt eine EU-Richtlinie (2006/123/EG) in deutsches Recht um.

Der Wirkungskreis der DL-InfoV selbst ist beschränkt auf Unternehmen, die Dienstleistungen erbringen. Das hat den einfachen Grund, dass die EU nur hierfür Gesetzgebungs-Kompetenz besitzt. Aber welches Unternehmen erbringt nicht mindestens zum Teil auch Dienstleistungen? Auch wer dies nur zu einem kleinen Teil tut, unterliegt der neuen Verordnung.

Die folgenden Informationen müssen Sie im Impressum in klarer und verständlicher Form zugänglich machen:

a) Vor- und Familienname, Firma und Rechtsform

b) Anschrift der Niederlassung oder ladungsfähige Anschrift: Eine Postfachadresse genügt hier nicht! Außerdem Telefon sowie E-Mail oder Fax: Wenn Sie kein Telefon haben,

brauchen Sie auch keines anzugeben, haben Sie aber eines, sind Sie zur Angabe verpflichtet. Das gleiche gilt auch für E-Mail und Fax, wobei eine der beiden Angaben genügt, sofern Sie über beides verfügen.

c) Eintragung in Register mit Registergericht und Registernummer: Dies ist anzugeben, wenn Ihre Firma aufgrund ihrer Rechtsform ins Handelsregister, Partnerschafts-, Genossenschafts- oder Vereinsregister eingetragen wurde.

d) Bei erlaubnispflichtigen Berufen (z.B. Rechtsanwalt, Heilpraktiker): Zuständige Aufsichtsbehörde bzw. einheitliche Stelle

e) Umsatzsteueridentifikationsnummer: Wenn Sie keine besitzen, müssen Sie auch keine angeben. Die Angabe der normalen Steuernummer ist nicht vorgeschrieben.

f) Bei reglementierten Berufen die gesetzliche Berufsbezeichnung, Verleihungsstaat, Kammer, Berufsverband oder ähnliches. Betroffen sind z.B. Handwerker, Steuerberater, Arzt, Ergotherapeut.

g) AGB – Sofern Sie über AGB verfügen, müssen Sie diese angeben.

h) Von der Norm abweichende Vertragsklauseln zum anwendbaren Recht und Gerichtsstand

i) Angaben zu Garantien, die über die gesetzlichen Gewährleistungsrechte hinausgehen: Dies ist auch wieder nur dann anzugeben, wenn es für einige oder alle Dienstleistungen solche Garantien gibt. Ein Beispiel wäre die Geld-zurück-Garantie, die wir für unsere Seminare anbieten. Aber auch in vielen anderen Bereichen, etwa bei Handwerkern, gibt es Garantien in der einen oder anderen Form.

j) Angaben zu wesentlichen Merkmalen der Dienstleistung, soweit diese sich nicht aus dem Zusammenhang ergeben. So müssen z.B. Fotografen angeben, in welcher Form sie Bilder zur Verfügung stellen (alle oder nur eine Auswahl, auf Papier oder CD, mit welchen weitergehenden Rechten. Der Anbieter einer fernöstlichen Massage müsste deren Funktionsweise und Eigenheiten beschreiben, wenn die Technik nicht allgemein bekannt ist.

k) Angaben zur Berufshaftpflichtversicherung: Wenn Sie eine Berufshaftpflichtversicherung haben, müssen Sie deren Name, Anschrift und räumlichen Geltungsbereich angeben.

Sie sollten Ihr Impressum anhand dieser Checkliste noch einmal sorgfältig überprüfen und sich gegebenenfalls für juristische Unterstützung sorgen.



„Paragraphendschlinge Deutschland“

Becta Software- und Weblösungen GmbH

Werner-von-Siemens-Str. 2-6
76646 Bruchsal

Tel: 07251-3079469
Fax: 07251-3079582

www.becta.de
info@becta.de

Geschäftsführer:
Heike Beck
Klaus D. Taeniges

Handelsregister: HRB 709197
Amtsgericht Mannheim

USt.-ID-Nr.: DE270896645